LINE 公式アカウント

集客・販売促進サポート

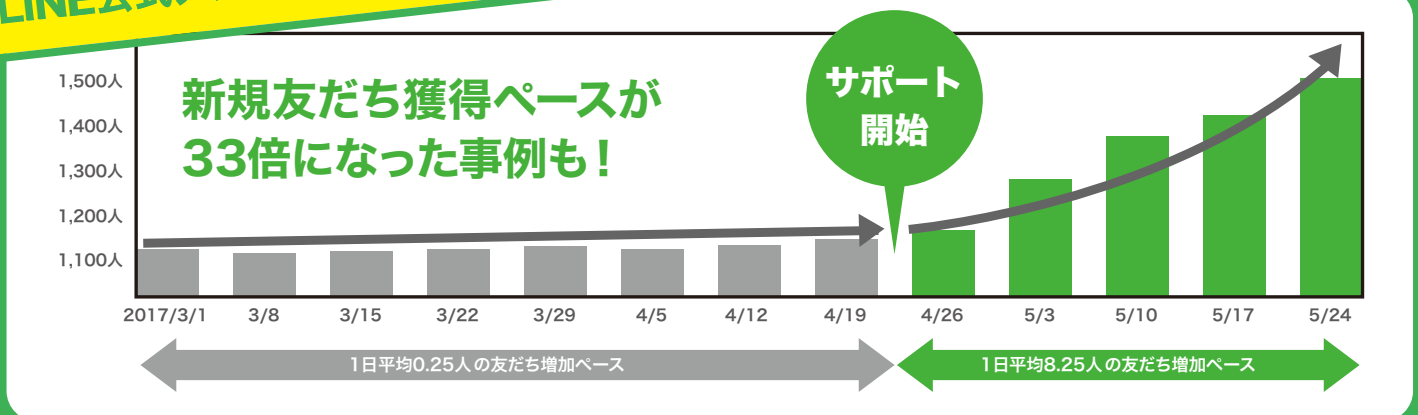
すでに導入している店舗・企業のサポートもおまかせください！

サポート 1
運用サポート
効果的な施策や取り組みを提案します！

サポート 2
デザイン・配信代行
一斉配信メッセージの文章や画像を作成します。

サポート 3
アプリ内広告展開
効率的に PR できる広告作成から設定まで行います。

LINE公式アカウントを使ったお店・企業の販促をプロがサポート！



ClubNets
Team of professionals of sales promotion
× MEIROSHA

LINE公式アカウントなら、

ClubNets Team of professionals of sales promotion × MEIROSHA

LINEの国内ユーザー9,200万人※にアプローチできます

※一ヶ月に LINE を利用したユーザーの数　2022 年 3 月末時点

LINE 公式アカウントでできること

充実した基本機能で、お客さまへの販促がカンタンにできます。プランにより配信できるメッセージ数などが異なります。

『メッセージ配信』で効率的に魅力を発信してファンを獲得！

LINE 公式アカウントで友だちになっているユーザーに、直接メッセージを送ることができます。会社や店舗からのメッセージやサービス・商品の情報などを一斉に配信できます。テキストや画像により親しみを感じてもらったり、お得なキャンペーンを知ってもらうことでリピーター獲得に繋がります。年齢層・性別・地域を指定した配信も可能なため、配信効果の最大化を図ることができます。

メッセージ文言・画像作成おまかせください！

忙しくて時間がない・適切な人材がいないという場合もご安心ください。魅力的なメッセージ作成を含めたきめ細かな運用を代わりに行います。継続的なアプローチでお客さまをつなぎとめ、ファンを増やすお手伝いをいたします。

『チャット』でお客様との距離を縮める

友だち追加してくれた方とチャットができます。今増えている電話が苦手な人も LINE なら気軽に問い合わせできます。営業時間外は自動応答メッセージも設定できるため安心です。

『クーポン』で来店・利用のきっかけを作る

来店やサービス利用のきっかけづくりに効果的なクーポンを気軽に発行でき、使用数や開封数も把握できます。

『ショップカード』でリピートを促す

LINE アプリ上で貯まるポイントカードを作成できます。お客さまがポイントカードを忘れたり紛失する心配もなく、リピート強化につながります。

LINE広告で新規顧客とリピーターにアピール

SNS 利用者中 86%※1 という高い利用率で、幅広い年齢層に利用されている LINE。他媒体ではリーチが難しいユーザー層へのアプローチも可能です。また、毎日 LINE を使うユーザーの割合は 86%※2 に達しており、「アクティブ率の高さ」も特長です。ユーザーの性別や年齢など、みなし属性で精度の高いターゲティングが可能なため、効率的な広告配信ができます。目的に合わせて様々な配信方法が選択でき、認証済の LINE 公式アカウントでは友だち追加広告の活用により友だち数を増やすことも可能です。

LINE 広告で期待できること

- WEB サイトへのアクセス数を増やす
- LINE 公式アカウントの友だち数を増やす
- キャンペーンのアピール
- お店や商品の情報発信

※1 インターネット調査（2021 年 7 月実施／全国 15 ～ 69 歳のスマートフォンユーザーを対象 サンプル数 20,000）
※2 月間ユーザーのうち DAU = Daily Active User（1 日に 1 回以上利用したユーザー）の割合 2022 年 6 月末時点

ユーザーが最も多く見るトークリスト※1で積極 PR

日本国内において、生活インフラとして定着したトークリスト。国内人口の 85%以上※2 を誇る LINE ユーザーの多くが日常的に訪れるため、普段 SNS を使わないユーザーの目にも触れる機会があります。広告をクリックすると商品・サービスのランディングページに遷移します。

※1 広告はトークリストだけでなく LINE アプリ内の様々な場所に掲載されます。掲載エリアの指定はできません。
※2 LINE 社調べ LINE アプリ月間アクティブユーザー 2022 年 3 月末時点

配信ターゲットを絞って効率的に掲載

地域（都道府県・市町村別）やユーザーの性別・年齢など、みなし属性で精度の高いターゲティングが可能です。過去に購買に至ったユーザーに類似した対象グループを作成することもでき、効率的な広告配信ができます。

その他にも LINE アプリ内の様々な場所に広告が表示されます。

- LINE NEWS・・・320 媒体※のアカウントメディアの記事一覧ページ
- LINE VOOM・・・ショート動画などが楽しめる動画プラットフォーム
- ウォレット・・・・LINE 内の資産情報などを一覧できるおサイフ機能
- LINE マンガ・・・マンガが読める電子コミックサービス
- LINE ポイント・・指定条件の達成でポイントがもらえるサービス
- その他 LINE が提供するサービス各種

※ 2019 年 11 月時点

LINE 公式アカウントの基本のプラン

LINE が提供する 3 つのプランです。

※税別価格

料金プラン	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額利用料	無料	5,000 円	15,000 円
無料メッセージ数	1,000 通	15,000 通	45,000 通
追加メッセージ料金	追加購入不可	5 円 /1 通	～3 円 /1 通
プレミアム ID（オプション）	100 円 / 月		

代理店サポート内容

LINE を使った集客・販売促進のお手伝いをいたします。

初期設定費用		30,000 円（初回のみ）
電話サポート		5,000 円 / 月
メッセージ作成		10,000 円 / 月 （月 2 回配信）
画像デザイン		
配信入力代行		
LINE 広告	設定費用	10,000 円 /1 回
	広告出稿費用	20,000 円～
	画像製作費用 （1デザイン×3サイズ）	20,000 円～

●全てのプランでMessage API（「Reply API」「Push API」）が利用可能です。●無料メッセージ数を超えた分の追加メッセージ配信は、配信通数に応じた従量課金制となります。●メッセージ1通は、ターゲットリーチ1人へ1回のメッセージ配信（最大3吹き出しまで）を言います。

2つのカテゴリでLINE株式会社の認定を持つ、株式会社クラブネッツと業務提携

株式会社明朗社が業務提携する株式会社クラブネッツは、LINE株式会社の法人向けサービスの販売パートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」において「Technology Partner」と「Local Sales Partner」の2部門で認定されています。このうち「Local Sales Partner」のカテゴリーでは最上位の「Diamond」の認定を取得しています。
株式会社明朗社は、株式会社クラブネッツと協力し、LINE公式アカウントやLINE広告の運用をサポートしています。

LINE Local Sales Partner 2022 Diamond

LINE Technology Partner 2022

本冊子に掲載されている内容は 2022 年 10 月現在のものです。

サービスに関するお問合せ・詳しい資料請求はこちらまでお気軽にお電話ください。

ClubNets Team of professionals of sales promotion
株式会社クラブネッツ
LINE 公式アカウント 正規代理店
https://www.clubnets.jp

東京本社 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F TEL.03-5466-2277

大阪支社 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原1-5-28 新大阪テラサキ第3ビル3F TEL.06-6392-8551

人をつくり、仕事をつくり、喜びをつくろう
MEIROSHA 株式会社 明朗社
〒791-2112 愛媛県伊予郡砥部町重光150番地1
TEL.089-958-6868
https://www.meirosha.co.jp/ 明朗社 検索